## 5.2. Intervenții sectoriale

|  |  |
| --- | --- |
| **Cod de intervenție (MS)** |  |
| **Denumirea intervenției** | **Promovarea enoturismului** |
| **Codul bugetului de intervenție (EC)** | FEGA |
| **Sector** | Vitivinicol |
| **Tipul de intervenție** | Interventie sectorială care se încadrează la art. 58 alin. (1) lit. i) din Regulamentul (EU) 2021/2115 |
| **Indicator de realizare** | O.36 – Numărul de acțiuni sau de unități care beneficiază de sprijin în sectorul vitivinicol |

### **5.2.1 Domeniul de aplicare teritorial**

**X National** ○ Regional ○ Național cu elemente regionale ○ Transnational

**Selectarea NUTS**

Tot teritoriul României este eligibil.

**Descrierea domeniului de aplicare teritorial**

Prin accesarea acestui tip de intervenții, producătorii vitivinicoli din România vor putea să-si consolideze reputația plantațiilor viticole prin promovarea enoturismului în regiunile de producție.

### **5.2.2 Obiective specifice conexe, obiectivul transversal și obiectivele sectoriale relevante**

**Obiectiv general 1** - Promovarea unui sector agricol inteligent, rezilient și diversificat care să asigure securitatea alimentară

**Objectiv Specific 2** - Consolidarea orientării către piață și creșterea competitivității

**Obiectiv sectorial:** în conformitate cu prevederile art. 57 lit. a) din Regulamentul (EU) 2021/2115, intervenția are ca obiectiv îmbunătățirea sustenabilității economice și a competitivității producătorilor de vin

### **5.2.3 Nevoi(e) abordate prin intervenție**

N08. Creșterea competitivității si sustenabilitatii sectoarelor vitivinicol, pomicol, legumicol și apicol / A. Creșterea competitivității sectorului vitivinicol.

Creșterea competitivității și sustenabilității sectorului vitivinicol prin promovarea enoturismului în regiunile de producție.

### **5.2.4 Indicator(i) de rezultat**

Interventie fără legatură directă și semnificativa cu un indicator de rezultat din Anexa 1 a Regulamentului (EU) 2021/2115, potrivit prevederilor celei de-a doua teze a art. 111 a aceluiași Regulament

### **5.2.5 Descrierea intervenției/cerințelor intervenției care asigură contribuția efectivă la obiectivul(e) specific(e)/Obiectivul transversal**

Acest tip de intervenție conduce la cresterea copetitivității producătorilor consolidarea reputațiilor plantațiilor viticole și implicit a zonelor viticole prin promovarea enoturismului.

### **Condiții de eligibilitate**

*Descrieți orice condiție de eligibilitate legate de beneficiari, tipul de sprijin sau nivelul de sprijin*

Acțiunile sunt întreprinse de organizații interprofesionale recunoscute de statele membre în sectorul vitivinicol în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1308/2013.

Promovarea enoturismului în regiunile de producție constă în una sau mai multe dintre următoarele actiuni menite să consolideze reputația plantațiilor viticole și implicit să îmbunătățească sustenabilitatea economică a sectorului vitivinicol:

(a) relații publice, acțiuni de promovare sau de publicitate care evidențiază în special standardele înalte ale produselor obținute in regiunile viticole, mai ales în ceea ce privește calitatea, tradițiile, siguranța alimentară sau mediul, cum ar fi: reclame de promovare, excursii recreative in mijlocul plantatiilor de vita de vie, vizitarea cramelor, prezentarea podgoriei, instalaţilor, echipamentelor, a modului de producţie etc.;

(ii) participarea la evenimente, târguri sau expoziții dedicate strugurilor si vinurilor;

(iii) campanii de informare, în special privind sistemele de calitate ale Uniunii referitoare la denumirile de origine, indicațiile geografice și producția ecologică: organizarea de cursuri de initiere în degustarea vinurilor precum si degustari de vinuri, brosuri etc.;

Acțiunile și activitățile vizează producători si plantații viticole înscrise în R.P.V.

### **5.2.6 Forma și rata sprijinului/sume/metode de calcul**

Ajutorul ia forma rambursării unei părti din costurile eligibile ale actiunilor de promovare a enoturismului.

Asistența financiară din partea Uniunii Europene pentru acțiunile de promovare nu depășește 50 % din cheltuielile eligibile.

### **5.2.7 Informații suplimentare specifice Tipului de Intervenție**

Nu se acordă niciun sprijin pentru investițiile menționate la articolul 58 alineatul (1) litera (i) din Reg. (UE) 2021/2115 pentru intervențiile care au primit sprijin în temeiul articolului 58 alineatul (1), literele (b), (h), (k) din regulamentul respectiv.

### **5.2.8 Conformitatea cu OMC**

Selectarea paragrafului corespunzător din anexa 2 a OMC pentru măsurile „cutie verde”.

Punctul 11 din anexa 2 la Acordul OMC privind agricultura (cutia verde)

### **5.2.9 Sume unitare planificate – definiție**

|  |  |
| --- | --- |
| **Codul sumei unitare (MS)** |  |
| **Codul bugetului sumei unitare (EC)** |  |
| **Denumirea cuantumului unitar** | Cuantum unitar mediu planificat al sprijinului public per program de promovare a enoturismului |
| **Domeniul de aplicare teritorial** | Național |
| **Tipul sumei unitare** | **Medie** - Rambursarea a maximum 50% din costurilor directe sau eligibile suportate efectiv de beneficiar |
| **Valoare pentru primul an** | Valoarea sumei unitare planificată pentru 2024 în euro: - *va fi stabilită pe baza experienței in implementarea măsurii de promovare* |
| **Unitatea de rezultat corespunzătoare (dacă este cazul)** | Acțiune |
| **Indicator de rezultat** | Interventie fără legatură directă și semnificativa cu un indicator de rezultat din Anexa 1 a Regulamentului (EU) 2021/2115, potrivit prevederilor celei de-a doua teze a art. 111 a aceluiași Regulament |

### **5.2.10 Sume unitare planificate – tabel financiar cu rezultate**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Exercitiu financiar** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **Total 2023-2027** |
| **Numele sumei unității planificate** | Suma unitară planificată (Cheltuielile totale ale Uniunii în EUR) | - | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 100.000 |  |
| Rezultate planificate | - | 10 | 10 | 10 | 10 |  |
| Alocarea financiară indicativă anuală  (Cheltuielile totale ale Uniunii în EUR) | 0 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 1.000.000 | 4.000.000 |
| … |  |  |  |  |  |  |  |